

名古屋市シティプロモーション

# ブランドパートナー活動事例集



**NAGOYA**

やさし、あたらし、大名古屋

Open hearts,  
endless possibilities

2026/2/26

01	ブランドロゴやツールを活用した発信	3~27
02	自社の事業を通じた魅力発信新たな価値の創出	28~48
03	活動予定	49~57
04	ブランドパートナー一覧	58~59

# 01

## ブランドロゴやツールを活用した発信

ブランドロゴ・ノベルティ・リーフレット・  
シティプロモーションサイト「やさなご」のバナーなど、  
各種プロモーションツールを活用した発信

活動内容

コラボステッカーの作成

コラボステッカーの作成と名古屋市への寄贈。  
小学校への出張授業での  
配布を通じて名古屋市をPR。

効果・反響

やさなごの取り組みについて  
広い世代に興味を持って頂けた。



活動内容

ポスターの社内及び  
名古屋ビルショーウィンドウ掲出

ブランド告知ポスターの社内及び名古屋ビル  
ショーウィンドウ掲出。メルマガにて名古屋市  
シティプロモーション事業を紹介。  
名刺に名古屋市ブランドロゴを記載など。

効果・反響

近隣の方や関係者に告知し、  
シティプロモーション事業の  
認知度アップに貢献した。



左) 名古屋ビルショーウィンドウにてポスター掲出  
近隣に大学や専門学校、企業があり通勤通学時の人通りが多いため、  
若年層や働く世代に向けての認知が図れる

右) メルマガにて登録企業にシティプロモーション事業を紹介  
事業の紹介やブランドパートナー募集告知を行った





## 活動内容

- ・サイネージでの動画放映
  - ・プロモーションリーフレット配布
  - ・イベントチラシなどにやさなごロゴ掲載
- ・栄の明治安田生命名古屋ビル1階設置デジタルサイネージにてプロモーション動画を放映
  - ・名古屋の魅力リーフレットを作成・配布
  - ・イベント案内チラシなどに「やさなご」ロゴを掲載

## 効果・反響

- ・サイネージでの動画放映は通行人や来館者の目に留まりやすく効果的であった
- ・活動への協力により、「地域の魅力発信に協力している企業」として、イメージアップにつながった





活動内容

店舗・イベントにてリーフレットの配布

自社主催イベントおよび店舗において、シティプロモーション用リーフレットを来場者へ配布し、名古屋の魅力発信および企業PRを行った。

効果・反響

来場者や地域住民の関心を集め、来店促進や企業認知度の向上につながった。



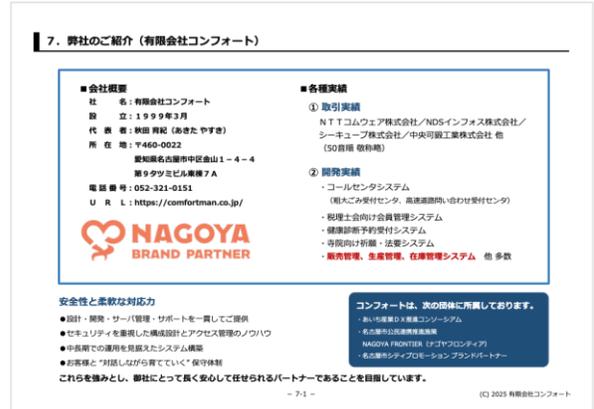
活動内容

- ・ ホームページへリンク作成
- ・ 名刺や資料へのロゴ掲載
- ・ ポスター掲示

ホームページにリンクを作成し、  
オフィス入り口へのポスター掲示。  
名刺やお客様向けの提案書の  
会社案内ページにロゴマークを掲載。  
お会いした方へやさなごの紹介も行いました。

効果・反響

「やさなご」自体を知らない方が多いです。  
直接お会いして「やさなご」の紹介をすると、  
興味を持たれる方々がほとんどでした。



活動内容

打ち合わせスペースに  
ポスター・登録盾設置、  
HPに「やसानご」のリンク設置

打ち合わせに来られるお客様に  
対して周知してもらう。

効果・反響

お客様から「これはなんですか？」と  
お声がけいただいた。



## 活動内容

事務所玄関にて名古屋魅力発信  
お祭り出店時ステッカー披露

本社事務所玄関にて名古屋の魅力を発信すべく、名古屋ブランドパートナーの登録楯やポスターを掲示させていただいています。

## 効果・反響

2025年11月に開催されましたシシシ祭りでもロゴステッカーが来場者様の目に留まって認知向上につながりました。





活動内容

HP・名刺でのロゴ・リンクの記載、及び交流会等でのパンフレット配布

自身のホームページに、やさなごのホームページへのリンクとロゴを掲載し、名刺へもロゴを記載しました。交流会等でやさなごのパンフレットを配布しました。

効果・反響

見ていただいた方に、やさなごを知っていただき、興味を持っていただくことができます。





活動内容

チラシへのロゴ掲載  
イベント当日のチラシ配架

主催イベント告知チラシへロゴを掲載。  
イベント当日にはチラシを配架して、  
名古屋市をPR。

効果・反響

名古屋能楽堂にてイベントを主催しました。  
その際、イベント出演者のステージ内容に  
名古屋ネタが盛り込まれ、話題に。

Koe Fes vol.10  
My Philosophy  
新境地 2025  
幽玄の扉  
私の哲学  
静寂と声と光に包まれ  
一言に深く永遠の情  
友誼と今が未来の道

2025年 10/18 上  
開演14:00 座談14:30

所詮地へ——声が響く、影の首守。  
誰れ合ふ、いつ時を越えか空回りで、自分を認め、愛し、誓あせる。  
その一歩一歩が、現代に心づくアーツとなり  
座談の誠をその口開く。

14:30 音楽 ストリーミング/シンガー/演奏者  
15:30 座談 次女愛理 season10 (演劇・アート・音楽公演)  
16:40 朗読 ストリーミング/朗読者/演奏者  
18:15 2025年 名古屋 2025 年 名古屋 2025 年 名古屋

名古屋能楽堂  
〒460-0201 名古屋市中区 三の丸一丁目1-15  
名古屋能楽堂(AR) 052-1131 1131-0546  
名古屋能楽堂(AR) 052-1131-0546 1131-0546  
名古屋能楽堂(AR) 052-1131-0546 1131-0546

【チケット】 一般大人5,000円 / 学生3,000円 / 障がい者2,000円 / 障がい者同伴3,000円 / 障がい者同伴3,000円 / 障がい者同伴3,000円  
※チケットは事前予約が必要となります。

チケット販売 / チケット予約はこちら  
https://sanjyochi2025.poptix.com  
お問い合わせ: info@voop.jp

後援: NAGOYA BRAND PARTNER



【わたしの偏愛名古屋】  
名古屋の好きどころ、カルチャーと、  
そこで育まれた私の現在を詰め込んだプレゼン発表



【名古屋が生んだ金シャチ娘】  
名古屋城の金のシャチホコを見上げて育った  
金シャチ娘による『楽天に生きる5分スピーチ』





### 活動内容

- ・公演に毎回法被を着用
- ・バック持参

演者や司会者が毎回「やさなご法被」を着用し、万歳のネタや進行の中で「やさなご活動」の内容を説明。

### 効果・反響

毎回PRする事で訴求効果が現れ、既に3団体が新規登録完了。



### 活動内容

動画の放映・ポスター掲示  
リーフレットの配架

1階ロビーフロアのデジタルサイネージで  
プロモーション動画を放映。  
受付窓口などにポスターを掲示。  
会議・イベント時にリーフレットを配架。

### 効果・反響

来協者の目に留まり、地域活性化の取組みを  
対外的に示すことができ、  
またブランドパートナーの認知向上につながった。





J.フロントリテイリング



J.フロントリテイリング株式会社

### 活動内容

## ブランドロゴの掲載

イベントのリリース資料  
やさなごサイトへの掲載  
特設LPやポスター等へのブランドロゴ掲載

### 効果・反響

地域プレイヤーの皆さんに、  
【官民の垣根なく一体となって、  
名古屋・栄エリアを盛り上げていきたい】  
という主旨目的を伝える一助となった。



### 活動内容

ウィンドウディスプレイでの  
プロモーション動画の放映

店舗の窓に貼られているプロジェクション  
フィルムで、プロモーションムービーを放映。  
また、店舗内でシティプロモーションの  
リーフレットを配架。

### 効果・反響

通行人の目に留まりやすく、  
足を止めて映像を見る人が増えました。  
街中の窓を活用した発信により、  
名古屋市の魅力を自然に伝え、  
ブランド認知向上に繋がりました。



## 活動内容

サイトでのブランドロゴの掲載・  
店舗でのポスター掲出

イベントのリリース資料・サイトのKV等への  
ブランドロゴの掲載・市内店舗でのポスター掲出

## 効果・反響

ネットワークの拡大

└これまでつながりが無かった

ステークホルダーの皆さまとの連携が可能に！



・市内店舗でのポスター掲出

名古屋市×環境省パートナー  
シップ締結企業の  
官民連携プロジェクト





## 活動内容

### 当取り組みについてのPR

東海ラジオ放送の11階フロア入口に  
パートナーシップの盾を設置させて頂いており、  
来客者はもちろん、アーティスト、  
ゲスト出演者にもご覧頂いております。

## 効果・反響

アーティストやゲスト出演者から、  
当取り組みについて質問されることがあり、  
PRが出来ました。



活動内容

イベントでの展示・楯の設置  
オフィスでのリーフレット配布

自社オフィス1Fに楯を展示。  
地域の取り組み栄4丁目5丁目の会とともに  
弊社刊行誌に掲載。  
メッセナゴヤなどイベント時に  
リーフレットを配架。

効果・反響

来場者・お客様・地域の方の目に留まり、  
企業ブランドの認知向上につながった





活動内容

子育て世代にやさしいイベントで  
名古屋市ブランドロゴを露出

名古屋市民が訪れる事業団本部の廊下に  
ブランドポスターや認証盾を掲示。

効果・反響

ブランドの認知度向上（効果測定中）

0歳からのあかちゃんと楽しむ  
ふんふんぽーん!  
**のりものだいすき! コンサート**  
どんなのりものがあるかな?どこへ行くのかな?  
みんなだいすき「のりもの」の曲がいっぱいのコンサート!  
2.18【水】①10:30 ②13:30  
(各30分前開場 / 公演時間約50分)  
東文化小劇場 地下鉄名城線「ナゴヤドーム前矢田」駅下車  
連絡通路徒歩5分

チケット ※0歳からチケット  
※ペアは大人2人でも可  
ペア 500円  
シングル 300円

二次元コードより電子チケットサイト [teket] にて  
予約引換券 (無料) をお引き取りください  
(URL: <https://teket.jp/514/57839>)  
※チケット料金は当日受付でのお支払いとなります

主催・問合せ (TEL: 052-719-0430)  
公益財団法人名古屋市文化振興事業団 [東文化小劇場]

▲ 子供向けイベントのチラシにブランドロゴ掲載

TEAMパフォーマンスラボが贈る  
0歳からの  
**ハッピーマイルコンサート**  
ダンス クイズ  
手あそび

歌のおねえさん  
えみちゃん  
パルーンパフォーマー  
なっきー

2026年  
**2月11日【水】**  
10:30開演 (10:00開場)  
※公演時間約50分  
会場 名古屋市中川文化小劇場  
入場 500円(全自由席)

発売日 12月11日(木)9:00  
※オンラインで事前予約 (開催日までにご来店へご連絡ください)  
取扱い 電子チケット  
※二次元コードからご購入ください

曲目表  
◆ドレミのうた ◆季節のうた  
◆ディズニードレ  
◆Head Shoulders Knees & Toes  
みんなで楽しむ参加型コンサート!  
おねえさん、お兄ちゃん、お姉ちゃんも楽しめる参加型コンサート  
♪歌あそび♪ダンス♪クイズ♪など、たのしい仕掛け盛りだくさん!  
親子で楽しむおもしろ、楽しい、いっぱいコンサートを開催します!

TEAMパフォーマンスラボとは  
名古屋市内に拠点を置くダンスパフォーマンス集団。小中学生の音楽・ダンス・演劇のワークショップや、小学校の音楽・ダンス・演劇のコンクールなど、様々なイベントで活躍中。また、名古屋市内の保育園・幼稚園・小学校・中学校・高等学校などでも、音楽・ダンス・演劇のワークショップや、音楽・ダンス・演劇のコンクールなど、様々なイベントで活躍中。

主催 公益財団法人名古屋市文化振興事業団 [中川文化小劇場]  
TEL.052-369-1845  
共催 NAGOYA BRAND PARTNER



# 英傑会



# NAGOYA

やさし、あたらし、名古屋

英傑会

## 活動内容

名古屋まつりにてブランドの法被を着用  
(新三英傑のバックアップなど)

「名古屋まつり」とは

- ・毎年10月に開催
- ・70年を超える歴史がある
- ・毎年100万人以上の集客

「英傑会」とは

名古屋まつり  
郷土英傑行列の三英傑  
(織田信長・豊臣秀吉・  
徳川家康) 経験者の会

## 効果・反響

ブランドパートナーによって  
業界などを超えて人とのつながりが生まれた。



▲熱田神宮参拝時にブランドの法被を着用



▲名古屋まつりにてブランドの法被を着用、ポスターを掲出



やさなごへの感謝状▶





中電不動産



NAGOYA

やさし、あたらし、大名古屋

中電不動産株式会社

### 活動内容

## 「三の丸チャレンジ2025」 案内看板へのロゴ掲示

- ・開催日：2025年11月3日（月・祝）
- ・開催場所：名古屋市役所本庁舎前
- ・掲示場所：地下鉄出口付近・本庁舎2階

### 効果・反響

三の丸チャレンジと共に来場者の目を引く



 NAGOYA  
BRAND PARTNER



中電不動産



NAGOYA

やさし、あたらし、名古屋

中電不動産株式会社

活動内容

盾の掲示

来客用の特別応接室に隣接設置

効果・反響

エグゼクティブクラス目を引く



NAGOYA  
BRAND PARTNER



中電不動産



NAGOYA

やさし、あたらし、名古屋

中電不動産株式会社

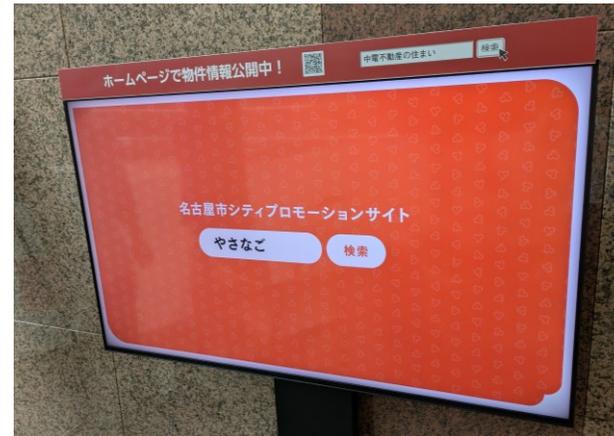
### 活動内容

## 名古屋市 シティプロモーションムービー放映

- ・場所：電気文化会館1階クリアラウンジ  
(KANNON COFFEE)モニター
- ・放映：エンドレス

### 効果・反響

KANNON COFFEE来店客の目を引いている



 NAGOYA  
BRAND PARTNER



中電不動産



NAGOYA

やさし、あたらし、名古屋

中電不動産株式会社

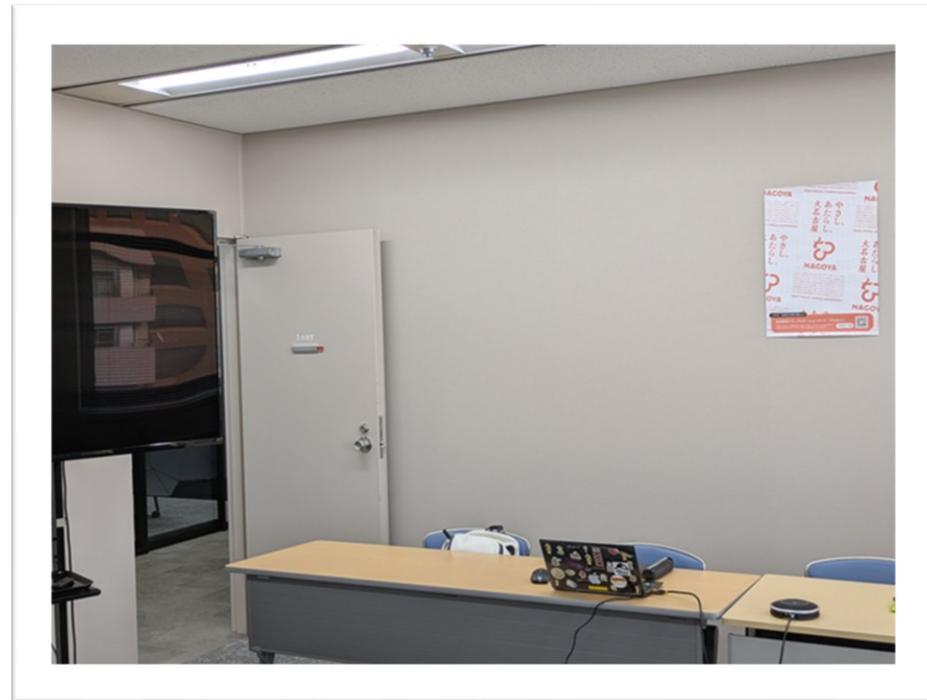
活動内容

社内会議室へのポスター掲示

掲示場所：電気文化会館9階会議室

効果・反響

社外のステークホルダーの目を引く



NAGOYA  
BRAND PARTNER

# 02

## 自社の事業を通じた魅力発信 新たな価値の創出

自社の事業などを通じて、名古屋の魅力を発信したり  
名古屋に新たな価値を創出したりする活動

活動内容

- ・ コラボステッカーの作成
- ・ イベント会場を提供
- ・ 名古屋の街の情報発信サイト

コラボステッカーの作成と名古屋市への寄贈。  
ブランドパートナー向けイベントにて、  
自社会議室を提供。オウンドメディアにて  
名古屋の街の情報を記事公開。

効果・反響

コラボステッカーやイベント会場の提供は  
自社社内報でも報告。情報発信サイトでは  
やさなごサイトへのリンクも掲載し、  
地域に密着した企業であることを社内外にPR。



▲9月25日開催のブランドパートナー向け  
イベントにて会議室を提供



ニッショー.jpで北区のお部屋を探  
てみよう

ニッショーの賃貸情報サイト「ニッショー.jp」で北区の  
物件を探そう。  
の設備など希望条件を追加して絞り込み検索をする

### 活動内容

カエルまんじゅう・  
ぴよりんルームによる  
名古屋の魅力発信

6月にカエルまんじゅう、  
12月にぴよりんルームの販売を実施。  
弊社が9月に認定された『コラボルーム世界最多』  
ギネス世界記録™の登録対象となった。

### 効果・反響

紹介ポストは計3400RPと拡散。  
市内だけでなく県外のお客様の認知を高め、  
宿泊予約の急増に繋がった。





名古屋展2025

### 活動内容

イベントでの発信・  
店舗でのPR・市長との対談

リリース資料・ポスター等への  
ブランドロゴの掲載、KVでの法被の活用。  
ビームス名古屋（ラシック）での登録証の掲出。  
プロジェクトリーダー佐野氏と  
市長との対談を実施、記事作成。

### 効果・反響

ブランドパートナーとなり、  
名古屋市に広報活動をご協力いただいたおかげで  
発信力が増し、多くの方に「名古屋展」を  
認知していただける効果がありました。





×



株式会社R・EMBLEM

### 活動内容

プロモーション動画への出演・  
関西万博でのPR

プロモーション動画（制作：堤幸彦監督）へ出演。  
また、大阪・関西万博で名古屋の魅力についての  
トークショーへ登壇、ブランドロゴのピンバッジ・  
法被の着用。広報なごや記事への掲載

### 効果・反響

YouTubeでの動画再生回数：のべ約7500回





株式会社R・EMBLEM

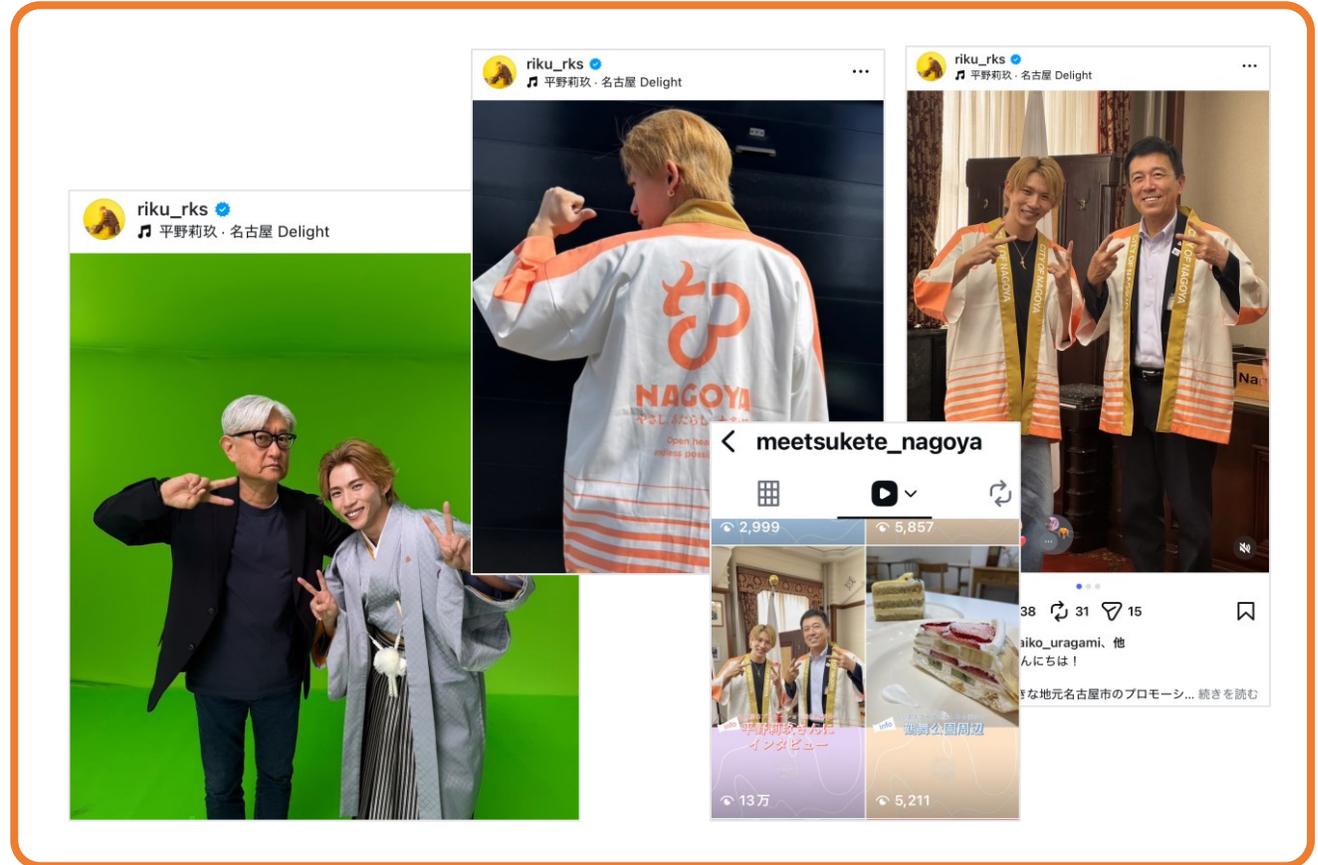
### 活動内容

平野莉玖official SNSや  
名古屋市公式SNSでの出演

名古屋市公式プロモーション動画にて  
市長とのインタビューを掲載。  
平野莉玖 official SNSでも情報発信を実施。

### 効果・反響

インタビュー動画 13万回再生  
(@meetsukete\_nagoya)



活動内容

InstagramでのPR・  
ラジオ番組でのPR

InstagramでのPR、  
Heart FM「QUEEN OF HEARTS」での  
名古屋市シティプロモーションのPR  
経営している飲食店でのポスター掲示、  
リーフレット配布

効果・反響

名古屋の観光大使を目指す！と公言しながら  
各所でトークのフックになっています。  
併せて、やさなごのパートナーになることも  
推進しています。





株式会社 名古屋グランパスエイト

### 活動内容

缶バッジデザインへの  
マスコットビジュアルの提供

シティプロモーションブースで作成する  
缶バッジのブランドロゴとの  
コラボデザインの制作

### 効果・反響

日頃、グランパスとの接点が少ない方に  
名古屋の魅力とともにグランパスくんのことを  
知っていただく良い機会になっています。



## 活動内容

「コーヒーリズム&ウォークブル」をテーマに、名古屋の名店を回遊するイベント珈琲博覧日2025を11月3日（月・祝）に開催。

名古屋の魅力のひとつである喫茶・コーヒー文化を発信するイベントとして、コーヒー業界の発展にも尽くしていく。

## 効果・反響

周囲の反響が大きくイベントの信頼度が上がった。  
当日の歩行者天国の実現など  
例年より運営しやすかった。



▲イベントチラシ、看板にブランドロゴを掲載





SEPEER



第二ピアサービス株式会社

### 活動内容

「ブロックを活用したワークショップ・ブロッケーション®」を開催して、名古屋の魅力を発信。

- ①金城学院大学HAPPYWOMANサークルと日本工営株式会社との連携
- ②名古屋大学レゴ部が産学名古屋地域連携（児童養護施設「駒方寮」の児童さん対象）

### 効果・反響

多世代・多様な視点を融合させた新しい付加価値創出モデル「ムーン・フロンティア®（探究学習）」を実現し、地域の持続可能な発展に寄与。



▲ブロックを活用した名古屋まちづくりワークショップの様子

活動内容

全国垢抜けファッションフェスの  
企画・運営

誰もが主役として参加できる  
ファッションショーを中心とした市民参加型の  
フェスティバルです。  
自由なファッション×自由な表現を通じて  
自己肯定感を高め、一人ひとりが自分らしく  
「垢抜ける=輝く」きっかけを創りました。

効果・反響

初開催とは思えないほどの大盛況の中、  
事故もなく無事に終えることができ安心しました。  
来年の開催は更にパワーアップして、  
名古屋から全国へ向けて「垢抜け=輝き」  
「垢抜ける楽しさ」を発信します。  
※バンキシャで放送されました！



▲ブランドパートナーについて紹介



▲受付ブースでポスターを掲出



▲Instagramでブランドパートナーを紹介





春日井製菓株式会社

## 活動内容

46社共創のおかしなサマースクール  
27イベント 1,308名来場

業種も職種も異なる46社が共催した  
おかしなサマースクール in 愛知。  
3年目となる2025年は7~8月に27イベントを  
共催し合計1,308名が来場。リピーターも多数!

## 効果・反響

多企業コラボにより思考力・発想力・共創力・  
ITリテラシーの向上など成長を加速。



2026年共創企業を  
募集中。申し込み  
締め切りは2026年  
2月13日(金)まで。



活動内容

第一回全国垢抜けファッションフェス  
(ブランドパートナー主催)の企画・運営

「ちょっとワケありブライダル」(2026/2)  
訳あって結婚式を挙げられていないご夫婦に  
模擬ではない本物の結婚式を高校生が  
プロデュースする。

効果・反響

超実践型教育を体現する事業となった。  
今後も企業とのコラボによって、生徒たちが  
社会で生き抜いていける力をつけていきたい。



▲ブランドパートナーとの共同事業で  
ブランドロゴ入りTシャツを制作、着用



▲ホームページにやさなごのバナーを設置



▲ブランドパートナーとの共同事業でポスターを制作



愛知トヨタ



NAGOYA

やさし、あたらし、名古屋

愛知トヨタ(株式会社ATグループ)

活動内容

笑顔あふれる！  
安全安心健康チェック

北区さま、北区社会福祉協議会さまとの共催で、  
認知機能チェックや健康相談会など実施。

効果・反響

健康習慣や安全運転の大事さを実感、  
北区は住みやすいエリアと再認識いただけた。

2025年6月19日(木)・22日(日)





愛知トヨタ



NAGOYA

やさし、あたらし、名古屋

愛知トヨタ(株式会社ATグループ)

### 活動内容

あこがれの俊足に！  
スポーツを楽しむ  
キッズマルチスポーツ

昭和区体育協会さま、  
名古屋グランパスエイトさまと共催で、  
未就学児～小学三年生を対象とした  
スポーツ教室を開催。

### 効果・反響

全参加者が「やさなご缶バッジづくり」を体験、  
イベントの記念となった。

2026年1月17日（土）



活動内容

子ども青少年局公式Xへの  
配信内容の企画提案と配信素材の提供

子育て当事者の声を軸に配信企画を設計。  
写真・コメント提供と文案作成を通じ、  
名古屋市の子育ての魅力発信を支援。

効果・反響

平均閲覧数が通常投稿の約1.3倍となり、  
共感を得る発信として高い反響があった。



活動事例（子ども青少年局公式X 投稿より一部抜粋）

## 活動内容

### 事業 × 地域連携 「やさなご × 3Dグッズ」

自社のオリジナルグッズの新商品  
「3Dグッズ」をやさなごとコラボ制作。  
名古屋らしさと想いを立体で表現し、  
事業と地域発信を融合。

## 効果・反響

新商品認知が拡大し、注目を集めた。



活動内容

事業 × 地域連携  
「経営者仲間と広げる  
ブランドパートナー」

同友会の中でブランドパートナーの  
取り組みを紹介。  
経営者仲間へ名古屋市との連携事例を共有し、  
交流を促進。

効果・反響

仲間の関心が高まり、  
相談や情報交換の機会が増加し、  
登録企業も増加。



2025年度  
9月例会  
会場、P.L. 特設くらぶ

名古屋市長選連携推進協議会  
NAGOYA FRONTIER

## 共に拓くナゴヤのミライ

名古屋市との連携に学ぶ、これからの中小企業のかたち

同友会の理念「国政や地域と共に歩む中小企業」を体現するためには、行政との連携や地域課題への関心が不可欠です。今回は、名古屋市と連携し、実際に公益連携事業を実施している株式会社ミルクの取り組みを紹介するとともに、名古屋市長選推進協議会 総合調整課 課長補佐・鈴木康徳氏を招き、行政側の視点も交えパネルディスカッションを行います。グループ討論では、各自がどのような公益連携できるかを具体的に考えます。

9/16(火)  
15:30~17:30 (受付15:00~)

参加費 無料

会場  
愛知学院大学 名城公園キャンパス  
アリスタワー7階 7702教室  
愛知学院大学 名城公園キャンパス  
アリスタワー7階 7702教室

懇親会  
GARB CASTELLO  
名古屋市中区東城1-1-1 名城公園内 GARB117  
参加費: 5,000円

参加申し込み

同友会 会員 同友会Webサイト「あいどる」(<http://www.douyukai.net/>) 出欠登録フォームより登録。

ゲスト 同友会名古屋中央地区 同友会参加申し込みフォームよりお申し込みください。 QRコードはこちら

お申し込み締め切り 9月12日(金) 当日緊急連絡先 090-3265-3327 株式会社ミルク 事務局

この会の開催が名古屋市長選推進協議会、協賛した場合は同協賛ウェブサイト上で開催させていただきます。事前のご連絡の上、ご参加となりますようお願いいたします。

活動内容

名古屋の魅力を紹介する冊子  
「おいでよ！名古屋」の作成

シティプロモーション冊子「おいでよ！名古屋」の配布  
ブランドコンセプトやスローガン、  
ロゴをはじめとするシティプロモーションに  
取り組む背景を発信。  
掲載コンテンツは名古屋市の魅力的な子育て環境や働く環  
境、観光スポットなどを紹介しました。

効果・反響

あいちFGのグループ企業  
「あいちFGマーケティング」と  
連携して本冊子を作成。  
地域金融グループ一丸となった取り組みとして  
広くPRしています。



活動内容

各種プレスやイベントでの情報発信

- ・ 取組紹介  
各種プレス資料でのPRや、メッセナゴヤ（2025年11月5～7日）における自社ブースで名古屋市のシティプロモーションへの取組を紹介しました。
- ・ 名刺へのブランドロゴ掲載  
行員の名刺にブランドロゴを載せて認知向上に向けた広報協力を実施しました。

効果・反響

地域金融機関と自治体の連携による地域の魅力創出や情報発信を通じた地域貢献活動をしています。



あいち銀行は  
名古屋市のブランドパートナーです。



総合企画部  
広報グループ  
主任

愛知 一郎

〒460-8678 愛知県名古屋市中区栄三丁目14番12号  
Tel.052-262-6512 Fax.052-262-6517  
aichi@aichibank.co.jp

# 03

## 活動予定

これから活動いただく予定の取り組み

活動内容 (予定)

**YouTubeとブログで発信！  
 地元企業の魅力を繋ぐ町興し活動**

YouTubeとブログを通じ、  
 地元の全業種の魅力を全国へ届けます。  
 独自の拡散力と地域密着の視点を強みに、  
 県外から名古屋へ人を呼び込む流れを創出。  
 企業紹介を通じた交流の輪を広げ、  
 名古屋の街全体の活力を最大化します。



スムハジメさんが経営されている会



### 活動内容（予定）

イベントでのリーフレット配布  
シティプロモーションサイト  
「やसानご」との相互リンク

「いえまちがっこうをつなぐ  
遊びと学びの体験イベント」、  
「コーンホール体験会」、  
「子ども食堂の遊び場づくり」の告知にて  
ブランドロゴ掲載。  
会場にて、シティプロモーションの  
リーフレットを配架。ポスター掲示。  
当法人のまちづくり事業と人のつながり  
づくりを、名古屋の魅力として発信したい。



活動内容（予定）

イベントやコラムの配信

栄4丁目5丁目の会の取り組みを通して  
発達障害啓発プロジェクトへ参加したり、  
2026年度の藤前干潟の活動について  
コラムでの配信予定





活動内容（予定）

履かなくなった子ども靴の回収活動

サイズアウトした子ども靴を処分するのではなく、リユースすることで資源循環につなげます。名古屋市内の子育て関連施設にかわいいネコ型ボックス（くつにゃん）を設置させていただき、子どもたちが自ら投函することで、環境負荷に関する行動変容を促す。





活動内容（予定）

イベントでの  
リーフレット配布によるPR活動

店舗でのイベントに加え、  
東京で開催されるイベントにおいても  
名古屋の魅力を発信する。  
2026年5月8日～10日開催の  
ホビーショーにて、リーフレット配布  
による宣伝活動を予定している。



## 活動内容（予定）

名古屋市内的イベント参加時に  
やさなごパートナーとして記載

名古屋市内的のイベントに呼んでいただき、ワークショップの実施やイベントにあわせた作品制作等ご依頼いただくケースが増えてきました。今後はブランドパートナーとして、やさなご会のみなさまの企画に参加させていただいたり、また別の機会に呼んでいただいた際にもパートナー企業としてのアピールをしていければと考えています。



活動内容（予定）

SNS活動を通して魅力を発信

- ①名古屋のお出かけスポット発信
- ②名古屋めしで魅力発信

『名古屋といえばこれ！』  
というスポットや飲食店へ  
自ら赴いて体験し、  
会社で運用するSNS(Instagram、Tiktok等)  
にて体験談とアピールポイントを発信。  
全世界に影響力のあるSNSで、  
名古屋名物および名古屋の魅力の  
認知拡大をしていく。



①お出かけスポット(熱田神宮)



②名古屋めし

活動内容（予定）

名古屋の魅力を詰め込んだ  
キャラクターショー&動画配信!!

当社はデザイン・映像制作の会社です。  
子育て支援を目的に  
2025年から自社キャラクターでの  
ショーや動画配信を開始しました。

目指すのは「ご当地版・教育動画」の制作です。  
個性的なキャラクターたちが  
名古屋の魅力発信と子育て支援に貢献します。

▼自社キャラクター



▼等身大の着ぐるみを用いたキャラクターショー



▼YouTube配信中



04

# ブランドパートナー一覧

ブランドパートナー企業・団体のご紹介

シティプロモーションサイト「やさなご」で、  
ブランドパートナーを紹介しています！

